

トップニュース

❖ 携帯電話テレビ

携帯電話向けのビデオサービスが急速に動き始めている。この市場におけるパイオニアは Sprint PCS で、同社はデータサービスの SprintVision(月額15ドル)上で Sprint TV, MobiTV, 1KTV 等のサービスを提供してきた。Sprint TV はストリーミングでは無く、ダウンロード型のサービスで基本料金は月額10ドルだが、基本サービスで得られるコンテンツは僅かであり、CNN, Fox Sports 等のコンテンツ(チャンネル)はそれぞれ月額5ドルのプレミアム扱いになっている。MobiTV は Idetics 社が提供するストリーミング放送サービスであり、Sprint PCS, Cingular で提供されている。MobiTV は月額10ドルで ABC News, CNBS, Discovery, College Sports Television, Independent Music Channel, Toon World TV 等 20 のチャンネルが提供されている。番組はニュース等のそれぞれが短いコンテンツである。フレーム/秒は 1~2 フレーム程度であり、動きの少ない番組に限定される。再生が始まる前にデータをバッファする必要があるが、再生までに 10 秒程度の遅れがある。

1KTV は専用に作られたビデオとグラフィックスを混ぜたニュース等のコンテンツを提供するサービスである。低速な通信環境のために作られた番組であり、4~6 フレーム/秒の再生が可能である。サービスは Sprint PCS, Cingular の一部(元 AT&T ネットワーク)で月額3ドルで提供されている。

これらのそれぞれのビデオサービスへの加入者数は発表されていないが、Sprint PCS 上でビデオサービスを利用している加入者数は 1 万数千と推定されている。

Verizon もこの 2 月から VCAST と呼ばれるビデオサービスを EVDO 上で開始した。VCAST は月額 15 ドルの基本料金、プラス、プレミアムチャンネルで構成されている。

通信回線を使って行われているストリーミング放送は画質は高くなく、また、番組として短時間で完結する物が必要であり、適したコンテンツを作成する必要ある。これまでのコンテンツはニュー

<i>The Compass</i>	
2005 年 2 月 11 日号	
目次	
トップニュース	1
❖ 携帯電話テレビ.....	1
規制/市場環境	3
❖ FCC 会長の Powell が辞任.....	3
❖ Cablevision が VOOOM を EchoStar に売る....	3
❖ Comcast と Cox が Liberate を買う.....	4
❖ TiVo のトップが 2 人辞任.....	4
❖ Comcast, TWC の売上げアップ.....	4
TV&デジタル放送	5
❖ DirecTV 地上波 HD 放送計画.....	5
双方向/VOD	5
❖ DirecTV が NDS の DVR を公開.....	5
❖ EchoStar も蓄積型 VOD を発表.....	5
❖ HSN が T コマースをテスト.....	5
❖ Comcast の Date on Demand.....	6
ハードウェア/ソフトウェア	6
❖ Motorola Broadband の売上げは 25% 増.....	6
❖ Motorola が Ucentric を購入.....	6
❖ S-A の売上げも前年同期増.....	6
❖ TiVo の Tahiti 戦略.....	6
ブロードバンド	7
❖ 問題視される Verizon の FiOS 提供地域の選択方法.....	7
❖ Verizon が WiMAX 事業者を購入.....	7
データ&統計	7
❖ IPTV 市場は 2010 年に \$170 億.....	7
❖ ホームネットワークは WiFi がトップ.....	7
❖ 大きく成長するケーブル VoIP.....	7
出版:	NSI Research, Inc.
	4950 Hamilton Ave. Suite 106
	San Jose, CA 95130
	408-374-6116
	www.nsirinc.com

スフォーマットの動きの少ない物が主体であった。VCAST では Verizon は始めてドラマの放送を行う。VCAST では Twentieth Television が制作する1分ドラマ、「Love and Hate」と「The Sunset Hotel」をそれぞれ26エピソード放送する。

ローカル局が制作するローカルニュースを集めてそれを携帯向けのビデオサービスのコンテンツとする動きもある。1月に開催された NATPE (National Association of Television Programming Executives) では SmartVideo という会社がローカル局とコンテンツ交渉を行っていた。SmartVideo は1200近いローカル局のニュースを集め、月額13ドルで提供するサービスを計画している。

アメリカのデジタルテレビ規格の ATSC は VSB 変調を使っており、マルチパスに弱いことからモバイル向けの放送を提供する事は困難であり、日本、欧州の様にデジタルテレビ放送でモバイル向けの放送をする事は容易には出来ない。この事から携帯電話(モバイル端末)向けに放送を提供するには新しい帯域を使ったサービスが必要となる。現在、2つの会社が携帯電話向けの放送サービスに名乗り上げている。1つは携帯電話事業者にアンテナサイトを貸す事業を行って Crown Castle International 社で、同社は2003年に1670~1675 MHzの帯域を落札しており、これを使ったモバイルビデオサービスの計画を発表している。Crown Castle は現在、ピッツバーグで DVB-H を使ったテスト放送を行っている。

もう1つの会社は Qualcomm が2004年11月に設立した MediaFLO USA 社である。同社は Qualcomm の MediaFLO と呼ばれるデータキャスト技術をベースに、Qualcomm が2003年に落札した700 MHz (TVの55チャンネル)の帯域を使い、携帯電話向けのビデオ放送サービスを提供の予定である。MediaFLO は2006年にサービスを開始すると発表しているが、55チャンネルの帯域はアナログTVの帯域が返還される事を前提に提供された物であり、もしアナログ放送終了が延期になるとサービス提供に支障が出るであろう。

携帯電話向けの放送に対して大きな関心が集まっているが、携帯電話のビデオサービスは全く違う方向に動く可能性もある。家庭では PC と DVR-STB がメディアコンテンツのサーバーになっている。これらデバイスからアクセス出来るコンテンツ(録画された番組、放送中の番組、VOD等)をノートPC、PDA、携帯電話等からアクセス出来るようにする製品、サービスが登場している。Sling Media は今年の CES で SlingBox と呼ばれる\$250ドルの製品を発表した。SlingBox はビデオ出力があるデバイスに接続され、ビデオを接続されるブロードバンド環境に適したビットレートに変換し、ビデオ再生が出来るノートPC、PDA、あるいは携帯電話等で見る事が出来る。

これに対して Orb Media は特別なハードウェアを必要としないサービスを開始している。Orb Media のソフトウェアはテレビ、STB等に接続された Media Center Edition を搭載する PC にインストールされる。ユーザは外出先からノートPC、PDA、携帯電話を使い Orb Media のサービスにアクセスし、家の PC がアクセス出来るコンテンツを見る事が出来る。Orb Media のサービスは月額10ドルである。

これらのサービスに問題もある。1つは回線速度である。家庭向けブロードバンドサービスの上り速度は通常遅く、また携帯電話のデータ速度もビデオ再生には不十分である。しかし、回線速度は増していき、また携帯電話にも HDD が搭載される事で、事前にコンテンツを PC、DVR からコピーして置くことも可能になる。大きな問題はコピーライトである。どちらも STB、DVR 等への接続は

アナログビデオ信号であり、デジタルコピーライトへは触れないと言っている。しかし、個人の利用であってもコピーライトのあるコンテンツをネットワークで「再送信」する事は問題になる可能性がある。

規制／市場環境

❖ FCC 会長の Powell が辞任

FCC 会長の Powell の任期は 2007 年までであるが、この 3 月で辞任をする事を発表した。しかし、Powell には大きな仕事が残されている。彼は任期中にテレビ局がアナログ帯域を国に返却しなければならない明確な期日を打ち出す予定である。また、前号で報告したとおり、Powell が求めていたデジタルマルチキャストの Must Carry は 4 対 1 で拒否された。

❖ Cablevision が VOOM を EchoStar に売る

Cablevision はその衛星テレビ放送事業の VOOM を 2 億ドルで EchoStar に売った。Cablevision の創立者で、同社の CEO であった Charles Dolan は周りの反対を押し切り、VOOM を設立した。Dolan は VOOM と Cablevision のコンテンツ部門の Rainbow Media を合併独立させ、自分が新会社の CEO に就任する予定で、Cablevision の CEO は息子の James Dolan に引き継いだ。しかし、すでに DirecTV と EchoStar が存在する市場で新しい衛星テレビ事業者の成功の可能性は低いとウォールストリートは見た。Cablevision の株主は重要な資産である Rainbow Media を手放すことには反対であり、VOOM だけではスピンオフの可能性はゼロである。Cablevision の株主は VOOM を手放すことを求めていたが、Charles Dolan は VOOM を Cablevision の子会社として残そうとした。しかし、息子の James が VOOM を運営する事を反対した事で、Charles は負けた。

EchoStar は VOOM の Rainbow 1 と呼ばれる衛星、それにまつわるライセンス、それに地上設備を得た。EchoStar は VOOM をサービスとして続けるのではなく、その Dish Network に統合すると思われる。VOOM の加入者数は 26000 でしかなかった。

アメリカの展示会、イベント

Electronic House Expo

2005 年 2 月 23 日~26 日
Orlando, FL
<http://www.ehx2004.com/>

Optical Fiber Communication Conference & Exposition and the National Fiber Optic Engineers Conference

2005 年 3 月 6 日~11 日
Anaheim, CA
<http://www.nfoec.com/>

CEA Winter Technology & Standards Forum

2005 年 3 月 7 日~11 日
San Antonio, TX
http://www.ce.org/events/event_info/default.asp?eventID=WTS05

CITA Wireless Show

2005 年 3 月 14 日~16 日
New Orleans, LA
http://www.ctia.org/conventions_events/index.cfm

NCTA National Show

2005 年 4 月 3 日~6 日
San Francisco, CA
<http://www.thenationalshow.com/ncta2005/ncta2005/public/enter.aspx>

NAB

2005 年 4 月 16 日~21 日
Las Vegas, NV
<http://www.nabshow.com/>

Broadband Wireless World

2005 年 4 月 21 日~22 日
Las Vegas, NV
<http://www.scievents.com/bww05/>

NetWorld + Interop

2005 年 5 月 1 日~6 日
Las Vegas, NV
<http://www.interop.com/>

E3 Expo

2005 年 5 月 18 日~20 日
Los Angeles, CA
<http://www.e3expo.com/>

❖ Comcast と Cox が Liberate を買う

MSO の Comcast と Cox は共同で ITV ソフトウェア会社、Liberate の北米の資産を 8200 万ドルで購入した。Liberate の欧州の資産はこの購入に含まれていない。Liberate は Comcast と Cox のジョイントベンチャー、Double C Technologies LLC の一部になる。

Liberate は CableLabs が開発している ITV のミドルウェア仕様の OCAP (OpenCable Application Platform) を既存の STB 上でも走らせることの出来る OnRamp to OCAP 技術の開発に大きな貢献をしている (The Compass 2004 年月号の「デジタルケーブル STB ミドルウェアの戦い」参照)。OCAP に関しては、Comcast は Time Warner と一緒に OCAP Development LLC を昨年 8 月に設立している。

DirecTV, EchoStar が ITV サービスに力を入れ始めており、MSO も ITV の提供を急ぐ必要があるが、現在普及しているデジタル STB では OCAP を走らせる機能は持っていない。Cox は On Ramp の開発と採用に関心を示している。Comcast は GemstarTV との JV の GuideWorks, プラス Microsoft の Foundation Edition によりローエンドの STB での ITV を現実化する方向に進んでいるが、Liberate の双方向ソフトウェア技術には関心がある。MSO は ITV 技術を重視しており、その開発を外部に任せるのではなく、積極的に動き始めている。

❖ TiVo のトップが 2 人辞任

TiVo はその創立者の 1 人であり、CEO の Michael Ramsay が辞任する事を発表した。Ramsay は会長として会社に残る。先月号に書いたように DirecTV との契約が切れることで TiVo は大きな課題を抱えている。New York Times の報道では TiVo は今年の夏に Comcast と契約する一歩手前まで来たが、Ramsay がこの契約では金なら無いとして土壇場で契約を拒否した。その後、TiVo は MSO には頼らない独自路線を進み始め、\$99 で TiVo を売り始めたが、赤字を増やすだけになっている。TiVo は安売り戦略を止め、新たなサービスで魅力を増やし (この号の Tahiti 戦略に関する記事参照) また、再度 MSO との交渉を行っていく予定である。

Ramsay の辞任に続き、NBC から 2003 年に引き抜かれた社長の Marty Yudkovitz も辞任を発表した。

❖ Comcast, TWC の売上げアップ

Comcast の 2004 年第 4 四半期の売上げは 52 億ドルで、収入は 4.2 億ドルで、前年同期の 47 億ドルと 3.8 億ドルと比べ大きく伸びた。同期中にケーブル加入者数は 6 万、ケーブルモデム加入者数は 1 万増えた。

Time Warner Cable の第 4 四半期の売上げは 85 億ドルで、前年同期比 10%増であった。TWC は同四半期で 14000 のケーブル加入世帯を失った。しかし 2004 年中に同社はその 31 市場全部で VoIP サービスを開始し、220,000 の加入世帯を持っている。

別のニュースで、Comcast と Time Warner は共同で Adelphia を 150 億ドルで購入する計画を発表した。

TV&デジタル放送

❖ DirecTV 地上波 HD 放送計画

DirecTV はニューヨーク、LA、シカゴ、サンフランシスコ等の 12 の都市において来年の中期までに地上波 HD 放送の再送信を開始することを発表した。DirecTV は 2007 年には 1500 のローカル HD チャンネル、150 の全国放送の HD チャンネルを放送する予定。これら HD 放送を受信するためには新しいアンテナと STB が必要になる。値段は発表されていない。

双方向/VOD

❖ DirecTV が NDS の DVR を公開

CES において DirecTV はその兄弟会社の NDS の技術を採用した DVR を公開した。NDS の DVR は New Corp の英国の DBS サービス SkyBSky で採用されている。新しい NDS の DVR は最大 100 時間の SD 放送を録画出来る。新しい機能の 1 つに PPV の映画を蓄積し、見たいときの見るこの出来る機能がある。ケーブル TV の VOD に対抗するために機能であり、PPV の料金は見た映画分が課金される。この DVR は今年の中期に出荷が始まる。DirecTV と TiVo の契約は 2007 年までであるが、この NDS の DVR の提供が始まる時点で、DirecTV による TiVo の DVR の提供は事実上終了になると思われる。

❖ EchoStar も蓄積型 VOD を発表

EchoStar も DVR 型 STB のハードディスクに映画を蓄積した VOD サービス、DISH On Demand を 3 月から開始する事を発表した。サービスを受けるには EchoStar の新しい STB、DISH Player DVR-625 が必要になる。DVR-625 はその 200 時間録画容量の半分を VOD のコンテンツの蓄積に使う。サービスは 30 本程度の選択で開始するが、秋から MPEG-4 の採用が始まった時点で、蓄積可能な映画の数は 100 本程度に増える。



DISH Player DVR-625 とポータブルプレーヤ

また、EchoStar は DVR に録画した番組を外で見るためのポータブルデバイスを提供する事も発表した。ポータブルデバイスは 3 種類あり、2.2 インチから 7 インチの画面、20 GB から 40GB のハードディスクを持つ。

❖ HSN が T コマースをテスト

TV ショッピングチャンネルの Home Shopping Network は STB のリモコン操作で買い物が出来る双方向 TV サービスをテストする計画を発表した。テストを行うケーブル、あるいは DBS 事業者と現在交渉中との事でその名前、テストの時期は発表されていない。

❖ Comcast の Date on Demand

Comcast はこれまでフィラデルフィアでテストしてきた Date on Demand (The Compass2004年7月号)のサービスを2月14日(バレンタイン)から VOD サービス地域全部で提供する。Date on Demand は HurryDate.com との協力で提供されているサービスで、視聴者は無料で HurryDate に登録している人たちのビデオプロフィールを見ることが出来る。見ることは無料だが、コンタクトを取るためには月額20ドルで HurryDate に加入する必要がある。

ハードウェア/ソフトウェア

❖ Motorola Broadband の売上げは 25%増

Motorola Broadband (最近の再編成で Connected Home 部門の一部になっている) の第4四半期の売上げは6.91億ドルで、前年同期の25%増であった。収益は前年同期は5300万ドルの赤字であったのに対して、4700万ドルの黒字であった。

❖ Motorola が Ucentric を購入

Motorola は AV 向けホームネットワークソフトウェアを開発している Ucentric 社を購入した。Ucentric は1999年に設立した会社で、家庭の各部屋でデジタルビデオ、オーディオを共有するネットワークソフトウェアを開発してきた。最近では DirecTV と契約をしている。Ucentric は Motorola の Connect Home 部門に吸収され、その技術は Motorola Home Media Architecture の一部になる。

❖ S-A の売上げも前年同期増

Scientific-Atlanta の第2四半期の売上げは4.42億ドルで前年同期から6%の増であったが第1半期より若干ダウンした。この四半期中に同社は911,000台の Explorer STB を売った。この内、449,000台は DVR 機能を持った物で、DRV 型の STB の売上げは前年比較で72%も増えている。

❖ TiVo の Tahiti 戦略

TiVo は Motorola, S-A 等の出荷する DVR との差別化のために Tahiti と呼ばれる戦略を進めていくことを発表した。Tahiti は7つの要素で構成される。

1. コンテントデリバリー: TiVo は今年の後半に Series 2 からブロードバンドコンテンツを検索、アクセスし、リモコン操作で購入を出来るサービスを開始する。
2. エンターテイメントアプリケーション・プラットフォーム: オンライン音楽、ビデオ販売等の TiVo 向けのサードパーティーベンダーのサービスを育てる。
3. HD デジタルケーブル対応 DVR: 来年初めに CableCARD 搭載のデジタルケーブルサービス対応の HD DVR を出荷する。
4. ポータビリティ: 最近開始された TiVo To Go サービスの拡張
5. PC/オンライン・インテグレーション: PC にあるデジタルメディアの TiVo からのアクセス等の TiVo と PC/オンラインとのインテグレーション
6. パーソナライゼーション: TiVo の特徴であるパーソナライゼーション機能の強化

7. Series 2: Series 2 を放送とブロードバンドの共通プラットフォームとする。

ブロードバンド

❖ 問題視される Verizon の FiOS 提供地域の選択方法

Verizon の FTTP サービス FiOS の提供が決まっている地域の選択方法を裕福な白人の住む地域を優遇した物だとして一部の議員が問題視し始めている。例えば、Verizon はボストン周辺では 24 地域で FiOS の提供を発表している。その 24 地域の内、3/4 はボストン周辺の裕福な地域のトップ 50 にランクされている。また、24 地域の内、17 地域は白人の人口が 90%を越えている。ボストン自体での FiOS の導入は発表されていなく、所得の低い東側では 2 地域での導入が決まっているのみである。

❖ Verizon が WiMAX 事業者を購入

Verizon の子会社、Verizon Avenue はカリフォルニア州モンレーのオード基地の住民にブロードバンドサービスを提供するために Alvarion 社の BreezeACCESS VL 部門の持つ 2000 の基地局を購入した。BreezeACCESS は WiMAX で 20 Mbps 以上のシェアードサービスを提供している。

データ&統計

❖ IPTV 市場は 2010 年に\$170 億

調査会社の TDG Research は IPTV の普及は 2005 年に本格化し、2010 年には世界での加入者数は 2000 万に達し、170 億ドル市場になるとの予想を発表した。

❖ ホームネットワークは WiFi がトップ

Parks Associates 社はホームネットワークを使っている家庭の 52%は WiFi で、イーサネットの 50%を追い抜いた。カナダの世帯ではイーサネットが 43%、WiFi が 32%であった。

❖ 大きく成長するケーブル VoIP

Infonetics Research 社の調査では北米のケーブル VoIP の加入世帯数は 2004 年末で 500,000 世帯に達した。これは 2003 年から 900%の成長であった。同社は MSO が 2004 年に購入した VoIP ハードウェアは 1.2 億ドルに達したと報告している。

広告

NSI Research 社長(The Compass 編集者)の若山(テッド)隆が 2 月 24 日に株式会社 新社会システム総合研究所の開催するセミナーで講演いたします。

内容は「米国デジタル放送の行方」で地上波、ケーブル/衛星、それにブロードバンド放送のサービス展開の状況と関連する STB, DVR, ホームネットワーク等デジタル家電の動きを分析します。詳細は新社会システム総合研究所のウェブサイトをご覧ください。http://www.ssk21.co.jp/seminar/S_05060.html